

**Appel à Projets**

**Logistique bas carbone**

**en Provence-Alpes-Côte d’Azur**

**Région Provence-Alpes-Côte d’Azur**

**ADEME Provence-Alpes-Côte d’Azur**

FICHE PROJET

**Attention**

Cette FICHE PROJET constitue un élément de la demande de subvention.

Elle est soumise à l’échéance du 13 septembre 2024.

Elle vise à assurer l’éligibilité et l’intérêt du projet auprès de l’ADEME et de la Région.

Toutes les sections sont à renseigner.

**INFORMATIONS ADMINISTRATIVES**

**1 – Porteur du projet**

**Nom du candidat porteur de projet :** …………………………………………………………………………………………………………

**Raison sociale :** …………………………………………………………

**Statut juridique :** ……………………………………………………….

**N° SIRET :** ……………………………………………………………………

**Adresse complète et Site internet :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Représentant de la structure (qualité, nom) :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Responsable du suivi technique (nom, téléphone, adresse email) :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Responsable du suivi administratif et financier (nom, téléphone, adresse email) :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Pour les entreprises**

**Type d’entreprise, activités principales, autres activités :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Date de création :** ……………………………………………….

**Capital social :** ……………………………………………………

**N° SIRET et** **Code NAF :** ………………………………………………………………………………….…………

**Code URSSAF :** ……………………………………………………

**Effectif (total et dédié au projet) :** ………………………………………………………………………….

**Chiffre d’affaires & total du bilan :** ……………….................................................................................................

**Pour les associations**

**Type d’association, activités principales :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Date de création :** ……………………………………………….

**Agrément :** ……………………………………………………

**N° SIRET :** ……………………………………………………

**Nombre d’adhérents, de bénévoles et de salariés ou ETP (dont dédié au projet) :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Pour les collectivités**

**Nom :** ………………………………………………………………………………………………………………………………

**Type (commune, EPCI…) :** ………………………………………………………………………………………………

**N° SIRET :** …………………………………………….

**Compétences :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Nombre d’agents (dont dédiés au projet) :** ………………………………………………………………………………………………….

**Dans le cas d’un projet multipartenaires, chaque entité devra renseigner les informations administratives ci-dessus ainsi que pour les entreprises la section sur les aides de minimis ci-après**

**PRESENTATION DU PROJET**

Synthèse de présentation à établir sur un document séparé (10 pages max)

Prévoir un cours résumé « le projet en un coup d’œil » (10 lignes)

Cette synthèse doit prendre en compte les critères de sélection des projets listés dans le dossier de présentation

**1 – INFORMATIONS TECHNIQUES**

**Intitulé du projet**

**Nature et objectifs**

* Décrire la nature, le contenu et les caractéristiques globales du projet y/c le besoin auquel il répond
* Préciser les objectifs du projet et les moyens mis en œuvre pour y parvenir (matériels, humains y/c compétences) ainsi que l’effet incitatif de l’aide publique recherchée
* Préciser et argumenter le/les lieu(x) d’implantation du projet (y/c questions foncières, immobilières, de propriété le cas échéant) et qualifier son ancrage dans le territoire (existence ou recherche de synergies avec une démarche locale, inscription dans une dynamique territoriale ou d’entreprise, acceptation locale et/ou professionnelle)
* Préciser et argumenter les cibles / bénéficiaires (nature et nombre) et présenter les partenaires et leur rôle dans le projet
* Joindre un calendrier prévisionnel du déroulement du projet (par tâches ou grands éléments constitutifs, figurant les grandes étapes et les jalons, dont la phase de déploiement)
* Indiquer les grands principes de gouvernance

**Partenaires (nombre, implication, rôles et apports respectifs)**

Joindre les lettres d’intention

**Bureau d’étude et sous-traitants le cas échéant**

Préciser les coordonnées et le devis de l’éventuel bureau d’études ou sous-traitant pressenti

**Impacts et évaluation du projet**

Préciser les impacts attendus en matière :

* **Environnementale et climatique** (réductions d’émissions de Nox, PM10 et MTCO2eq, diminution de la congestion, sobriété foncière et énergétique, autres externalités positives telles que : économie d’eau, recyclage des déchets, optimisation des ressources, production d’énergies renouvelables, résilience face aux aléas / adaptation au changement climatique …)

Préciser en particulier la contribution à l’objectif / l’inscription dans la trajectoire Fit for 55

Ainsi que la contribution à l’un ou plusieurs des 4 leviers : Adaptation, Conversion, Report modal, Sobriété

Porter une attention particulière aux flux de marchandises générés et/ou supprimés (en volume et distance, par mode de transport et/ou type de véhicule)

* **Socio-Economique** (développement économique, répercussion locale et pour l’entreprise, emplois générés en nombre et type, montée en compétence le cas échéant, transition vers une économie circulaire …)

Préciser en particulier la contribution aux changements de pratiques / de comportements et les moyens d’y parvenir

Quels sont les points de vigilance pour assurer le succès (notamment les impacts positifs attendus) et la pérennité du projet / de la solution ?

Des effets indésirables sont-ils possibles et quels moyens peuvent être mis en œuvre pour s’en affranchir ?

**Caractère innovant et/ou exemplaire et le niveau de reproductibilité/transférabilité à d’autres acteurs et/ou territoires** (en termes technologiques ou de méthodes)

Expliciter le caractère innovant et reproductible du projet, préciser comment en assurer l’acceptation locale et/ou professionnelle ainsi que le transfert

**Modalités de suivi et d’évaluation de l’efficacité du projet**

Proposer une liste d’indicateurs (y compris leur mode de calcul le cas échéant et comment en assurer la complétude et l’actualisation) avec établissement d’une situation de référence

Reprendre les items des impacts environnementaux, climatiques, et socio-économiques retenus

**Modalités de diffusion, valorisation, voire de pérennisation**

Préciser les actions de communication / diffusion / sensibilisation et d’éventuelles suites envisageables (hypothétiques à ce stade)

**Je soussigné(e) …………..……………………………………………………………………………………………….**

**Fonction : …………...……………………………………………………………………......................**

**Certifie sur l’honneur l’exactitude et l’exhaustivité des informations rapportées ci-dessus**

Fait le ………………………………………………. à ……………………………………………………………………

Signature :

Cachet de l’entreprise :