Appel à manifestation d’intérêt (AMI)

REMANIP Phase 1 :

Remise à neuf Industrielle des Produits

|  |
| --- |
| DOSSIER DE CANDIDATURE |

NOM DU DEPOSANT

INTITULE DE LA CONTRIBUTION

# Manifestation d’Intérêt (Projet)

**(20 pages maximum)**

Le projet est déposé par l’entreprise qui expérimente une démarche remanufacture des produits. L’organisation est qualifiée de coordinateur du projet. Elle peut être accompagnée de partenaire(s).

# Eléments clés du projet

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du projet :** |  |
| **Durée du projet (en mois) :** |  |
| **Date de début :**  |  |
| **Date de fin prévue :** |  |

## Pitch synthétique du projet proposé

Résumer en 10 lignes maximum le projet.

## Présentation de l’entreprise et chiffres clés

Décrire sommairement l’activité de l’entreprise qui dépose le projet.

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’entreprise |  |
| Nombre de salariés total  |  |
| Nombre de salariés actuels/prévus sur l’activité de remanufacture (si activité partielle)  |  |
| Activité(s) de l’entreprise |  |
| Historique de l’entreprise |  |
| CA total (K€) |  |
| CA de l’activité de remanufacture (K€) |  |
| Secteurs d’activité couverts par l’entreprise |  |
| Ancienneté de l’activité de remanufacture (En réflexion, en étude de faisabilité, en industrialisation, en place depuis X années…) |  |
| Type de cible de clients BtoB ou BtoC  |  |

## Présentation du projet de remanufacture

### Description de la vision de la remanufacture

Décrire la vision de la remanufacture ainsi que les caractéristiques des produits remanufacturés proposés ou que vous espérez proposer.

Quel(s) terme(s) utilisez-vous au sein de l’entreprise pour décrire l’activité que l’ADEME assimile à de la remanufacture ?

Pour vous, s’il y en a une quelle est la différence entre un produit remanufacturé et un produit reconditionné ?

### Description des motivations liées à l’activité de remanufacture

Décrire les motivations de l’entreprise à mettre en œuvre une activité de remanufacture. Si l’activité de remanufacture s’inscrit dans une démarche globale d’économie de la fonctionnalité merci de le préciser.

Décrire les démarches et étapes réalisées/à réaliser pour la mise en place de l’activité de remanufacture.

Décrire les actions d’économie circulaire mise en place par l’entreprise en dehors de l’activité de remanufacture.

Depuis quand votre entreprise s'engage-t-elle ou envisage-t-elle de s'engager dans une activité de remanufacture ?

Depuis quand votre entreprise est-elle impliquée dans une activité d’économie circulaire ?

### Description du projet

**Décrire l’état du projet de remanufacture :** le projet est-il, en activité, en cours, en étude, arrêté ?

Sur quels types de pièces ou de produits s’étends/s’étendra l’activité de remanufacture ? Pouvez-vous donner un nombre d’unités remanufacturées ou un objectif chiffré ?

**Décrire le processus industriel de remanufacture mis en place/ que vous souhaitez mettre en place**

**Décrire la démarche qualité** mise en place/ que vous souhaitez mettre en place.

**Décrire l’organisation logistique (flux entrants et sortants)** prévue sur le modèle de remanufacture, préciser la logistique retour des produits en fin d’usage/produit à remanufacturer, ou l’approvisionnement en pièces à remanufacturer. Répondre aux questions suivantes : Comment vous procurez vous les pièces ou produits usagés nécessaires à votre activité de remanufacture ? Quel est le modèle logistique mis en œuvre prévu ?

Sur la base de la figure 1 (ci-dessous) :

* Décrire les étapes que l’entreprise réalise/réalisera dans les étapes de remanufacture.
* Si des sous-traitants sont impliqués merci de préciser sur quelles étapes et pourquoi. Dans le cas de sous-traitance, comment vous assurerez-vous de la conformité à vos standards ?

Votre processus de remanufacture est-il/sera-t-il certifié ? si oui, selon quelle norme/processus ? La certification est-elle/sera-t-elle externe ou interne ?

Vos activités de remanufacture sont/seront-elles en lien direct avec le consommateur final (BtoC) ou sont/seront-elles pensées avec des intermédiaires (BtoBtoC…) Classez-vous selon l’échelle suivante :

* 1/ trois intermédiaires ou plus entre le client final et vous
* 2/ deux intermédiaires entre le client final et vous
* 3/ un intermédiaire entre le client final et vous
* 4/ ventes en ligne directes
* 5/ client direct hors ventes en ligne



Figure 1 : schéma du processus de remanufacture (R.Dando, Remanufacturing.fr)

### Organisation interne et communication à l’externe

**Décrire le Modèle Economique** de l’activité :

* Quel pourcentage de votre activité est/sera dédié à la remanufacture ?
* Si l’activité est en place : est-elle un centre de coût ou de profits ?

Décrire les profils des salariés qui seront dédiés à l’activité (ingénieur, techniciens, ouvriers, etc.), pouvez-vous préciser les formations attendues de ces salariés.

Décrire quels seront les principaux marchés visés par le projet (zones géographiques, secteurs d'activité...) et si possible leurs parts relatives.

Préciser ici quelle est la différence en pourcentage entre le prix de vente d’un produit neuf et d’un produit remanufacturé.

Proposez/proposerez-vous une garantie identique à celle des produits neufs sur vos produits remanufacturés ? Pourquoi ?

Avez-vous identifié des partenaires pour la mise en place de ce projet d’activité ? si oui lesquels ?

Si vous deviez évaluer le niveau de partenariat avec nos partenaires, quelle note leur attribueriez-vous ? (Un seul choix possible)

1 - Aucun partenariat

2 - Partenariat faible (très peu de collaborations)

3 - Partenariat moyen (quelques collaborations)

4 - Partenariat élevé (nombreuses collaborations)

5 - Partenariat exclusif (collaboration quasi exclusive)

### Bénéfices de la démarche de la remanufacture

Décrire dans ce paragraphe les bénéfices que vous avez pu percevoir/ imaginez percevoir par la mise en place de cette démarche de remanufacture. Ces bénéfices peuvent être, organisationnels, marketing, économiques et environnementaux ou encore sociaux... La justification des bénéfices peut être appuyée par la présentation, de divers KPI économiques, d’empreintes carbone, d’ACV ou de % de ressources en moins.

En termes de main-d'œuvre requise pour produire ces produits, consommables et pièces de rechange remanufacturés, diriez-vous qu’il faut davantage, autant, ou moins d’employés que pour produire les mêmes quantités de produits, consommables et pièces de rechange neufs ?

Avez-vous identifié d’éventuels effets rebonds à la mise en place de l’activité de remanufacture ? Si oui lesquels ? (ex. meilleur positionnement sur le marché, recul des ventes des produits neufs, réductions des marges, impacts environnemental supérieur au neuf…)

### Freins et leviers

Décrire dans ce paragraphe les différents freins et leviers au développement de cette activité que vous identifiez.

Quelles principales mesures publiques ou changement réglementaire considéreriez-vous comme prioritaires à engager pour encourager le développement de la remanufacture ? Au niveau français ? Au niveau Européen ? Au niveau mondial ?

## Budget prévisionnel sommaire

Il n’est pas demandé de présenter de budget prévisionnel à ce stade du dépôt de la manifestation d’intérêt. Cependant si vous le souhaitez, vous pouvez également inclure un budget prévisionnel sommaire, le budget d’investissement ou de mise en œuvre, qu’il soit déjà établi ou en cours de définition.

Pour information, les taches liées au respect d’obligations réglementaires ne sont pas éligibles aux aides de l’ADEME.

## planning prévisionnel

Décrire ou fournir le planning (prévisionnel) de la réalisation du projet, par étape et action.

## Autre…

Préciser ici toute autre information qu’il vous semble utile de porter à la connaissance de l’ADEME.