**Appel à Projets AVELO 3**

**2nd relevé**

**Développer le système vélo dans les territoires**

**ANNEXE 1 : DOSSIER DE CANDIDATURE**

**Date d’ouverture** : 18/04/2024 – 9h00 (heure de Paris)

**Date de clôture** : 18/07/2024 – 17h00 (heure de Paris)

Dépôt des dossiers sous forme électronique sur [la page de l’appel à projets AVELO 3](https://agirpourlatransition.ademe.fr/collectivites/aides-financieres/20240304/avelo-3-2n-releve) sur la plateforme Agir pour la transition

Contact : aapavelo3@ademe.fr

Attention, le dossier de demande d’aide est à communiquer à l’ADEME **uniquement via le lien suivant :**

**AVELO 3 – 2nd relevé**

**Il est conseillé de se connecter à la plateforme suffisamment à l’avance (minimum une semaine) pour vérifier la réussite de l’accès et, le cas échéant, prendre contact avec l’ADEME**.

**Le dépôt du dossier est effectif lorsque le déposant reçoit un courriel accusant réception de sa demande d’aide.**

**Documents utiles pour vous accompagner dans vos démarches :**

[**Guide des dépenses ADEME**](https://agirpourlatransition.ademe.fr/collectivites/sites/default/files/Guide%20des%20d%C3%A9penses%20ADEME.pdf)

[**Guide de dépôt**](https://agirpourlatransition.ademe.fr/collectivites/sites/default/files/Guide%20de%20d%C3%A9p%C3%B4t.pdf)

Une attention particulière sera apportée aux dossiers concis et synthétiques, exprimant clairement les enjeux et problématiques du territoire en matière de mobilité active, l’ambition et le projet du territoire, ainsi que les moyens mis en œuvre.

**La qualité technique, la clarté et le soin apportés au dossier de soumission sont également un critère d’évaluation de la candidature.**

Ce document est une trame à respecter pour décrire votre projet.

Les parties surlignées en bleu peuvent être supprimées par le candidat avant le dépôt du document sur la plateforme.

**Ne sont pas recevables et/ou sont non éligibles :**

* Les dossiers non déposés via le lien de l’appel à projets ;
* Les dossiers incomplets et/ou ne respectant pas les formats de soumission et/ou avec une description du projet ne permettant pas d’évaluer son contenu ;
* Les dossiers présentés par des territoires ne répondant pas aux critères mentionnés ;
* Les dossiers dont les projets n’entrent pas dans le champ de l’appel à projets ;
* Les opérations de plus de 30 mois ;
* Les opérations qui ont commencé avant le dépôt de la demande d’aide (exemple : marché notifié avant le dépôt de la demande d’aide). En revanche, il est possible de demander des devis pour établir le plan de financement prévisionnel du projet ;
* Les projets dont le montant total des dépenses éligibles est inférieur à vingt mille euros (20 000 €) ;
* Les projets portés par des territoires lauréats des programmes AVELO (PRO-INNO-53) anciennement appelé AAP Vélos & Territoires, AVELO 2 (PRO-INNO-53) et AVELO 3 pour le premier relevé.

FICHE D’IDENTITE DU PROJET

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de la collectivité**  (Porteur du projet) |  |
| **Titre du projet**  (Nom du projet permettant de l’identifier rapidement) |  |
| **Date de début prévisionnelle**  (Mois / Année) |  |
| **Durée du projet**  (En mois ; maximum 36 mois) |  |
| **Représentant(e) légal(e) (élu référent)**  (Prénom NOM / Fonction) |  |
| **Régime TVA de la collectivité** | Assujetti partiel à la TVA |
| Non assujetti à la TVA |
| Assujetti à la TVA |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Si vous demandez un axe 4, les informations concernant les montants d’aide, demandés ci-dessous, sont indispensables à l’instruction de votre candidature.** | | |
| **Informations propres aux axes 1 à 3 (subventions CEE)** | | **Montant estimé de l’aide demandée par les axes 1 à 3 (si connu)** |
| **Axes du programme sollicités**  **(Subvention CEE)**  (Choix multiple)  Les candidatures associant plusieurs axes seront privilégiées lors de l’instruction. | Axe 1 : Etudes |  |
| Axe 2 : Services vélos |  |
| Axe 3 : Animation et communication |  |
| Informations propres à l’axe 4 (subvention ADEME, **hors CEE**) | | **Forfait de 29 000 € / an sur 30 mois maximum**  ***Ex. 1 ETP sur 30 mois = 29 000 \* 2.5 = 72 500 €*** |
| **Axe 4 sollicité (optionnel)** | Axe 4 : Recrutement d’un chargé(e) de mission |  |

# ENJEU ET COHERENCE TERRITORIALE (Contexte du projet)

## 1.1 Contexte géographique

*Contexte géographique, échelle territoriale, superficie, nombre de communes dans le cas des EPCI, caractère rural ou urbain, contraintes topographiques, typologie d’habitat (diffus, dense), nombre d’habitants et d’emplois, d’établissements d’enseignement secondaires et supérieurs, services vélos existants notamment stationnements et équipements en gares et arrêts de transports scolaires, etc.*

10-15 lignes maximum (image possible)

Ce paragraphe est à copier-coller dans la partie « Description - Contexte du projet » de la plateforme ADEME (*sans les images*).

## 1.2 Enjeux relatifs à la politique cyclable du territoire et à la place des modes actifs

*Problématiques identifiées par la collectivité à l’échelle de son territoire, relatives à la mobilité. Besoins exprimés par la population (habitants, commerçants, scolaires, entreprises). Potentialités identifiées de reports modaux…*

10 lignes maximum

Ce paragraphe est à copier-coller dans la partie « Description – Contexte du projet » de la plateforme ADEME.

## 1.3 Organisation des compétences

*Préciser la répartition des compétences en lien avec les modes actifs sur le territoire*

*Voirie / planification / transport (AOM ou non)*

*Décrire l'organisation et la gouvernance des politiques de mobilité entre les communes et l’EPCI*

5 lignes maximum

## 1.4 Est-ce que votre collectivité dispose d’un schéma directeur cyclable ou bien d’un schéma des mobilités actives ?

Répondre par Oui ou Non

## 1.5 Présentation, description et planning des démarches territoriales, sectorielles, environnementales d’amélioration déjà réalisées ou en cours

*Joindre le document décrivant le schéma vélo du territoire (ou schéma modes actifs si approche mixte vélo/marche),* ***pré requis pour un dépôt de dossier aux axes 2 et 3,*** *accompagné du PPI le cas échéant.*

10 lignes maximum

## 1.6 Moyens actuels mobilisés

*Préciser les moyens existants mis en œuvre pour promouvoir les modes actifs : organisation des services, transversalité de la thématique, moyens humains et financiers, portage politique, implication des élu(e)s…*

10 lignes maximum

# AMBITION DU PROJET (DESCRIPTION DES ACTIONS)

## 2.1 Description des objectifs

*Les objectifs (énergétiques, environnementaux, sociaux, économiques) doivent répondre aux besoins décrits ci-dessus.*

*(10 lignes maximum)*

## 2.2. Description des actions du projet et degré d’amélioration (tableaux ci-dessous)

*Actions du projet : pour chaque action/axe, décrire en quoi elle consiste.*

*Les actions doivent permettre d’atteindre les objectifs explicités.*

*Degré d’amélioration : la plus-value de ce projet par rapport à la situation actuelle.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Axe 1 - Etudes** | |
| Enjeux et objectifs  *Les enjeux sont des éléments de contexte du projet qui amènent à définir des objectifs à atteindre grâce au projet.*  (5 lignes maximum) |  |
| **Description technique du projet**  *Expliciter le contenu du projet envisagé pour répondre aux besoins identifiés*  *(Etudes uniquement) :*   * *Schéma directeur des aménagements ou Plan vélo/mobilités actives, études pré opérationnelles d’aménagement : le projet de CCTP des consultations à lancer pourra utilement être joint* * *Présentation détaillée de l’itinéraire envisagé pour les études de MOE opérationnelles d’aménagement sur des itinéraires complexes* * *Etc.* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Axe 2 - Services** | |
| Enjeux et objectifs  *Les enjeux sont des éléments de contexte du projet qui amènent à définir des objectifs à atteindre grâce au projet.*   * *Services (stationnement, vélopartage, autres services)*   (5 lignes maximum) |  |
| **Description technique du projet**  *Expliciter le contenu du projet envisagé pour répondre aux besoins identifiés*  *Présentation du service vélo (existant ou innovant) :*   * *Type de service, cible, périmètre, modalités de fonctionnement, service en régie, service sous-traité* * *Partenaires envisagés, insertion du service dans l’offre actuelle de mobilité du territoire, conditions de pérennité du service sur le territoire* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Axe 3 – Communication / Animation** | |
| Enjeux et objectifs  *Les enjeux sont des éléments de contexte du projet qui amènent à définir des objectifs à atteindre grâce au projet.*   * *Animation et communication (évènements, plan de communication, nombre de personnes sensibilisées, type de public concerné – jeunes, précaires, scolarisés, actifs, aînés, etc. animation du territoire…)*   (5 lignes maximum) |  |
| **Description technique du projet**  *Expliciter le contenu du projet envisagé pour répondre aux besoins identifiés*   * *Description des modalités retenues afin de mettre en œuvre une culture vélo sur le territoire : présentations des actions prévisionnelles, animation/communication, évaluation,* * *Présentation des projets de campagne de communication (notamment auprès des publics jeunes, des séniors, des personnes en recherche d’emploi) : format de la campagne, contenu, public visé, service en régie, service sous-traité* |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Axe 4 – Recrutement d’un(e) chargé(e) de mission vélo / mobilités actives** | | | | |
| **Missions pressenties pour le/la chargé(e) de mission** | **Temps consacré prévisionnel** | **Descriptif de l’action** | **Objectifs de l’action** | **Public(s) cible(s)** |
| Action 1 |  |  |  |  |
| Action 2 |  |  |  |  |
| Etc. |  |  |  |  |

# OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS

## 3.1 Résultats attendus

*Il s’agit de décrire les résultats attendus des objectifs et des actions ci-dessus.*

15 lignes maximum

Ce paragraphe est à copier-coller dans la partie « Objectifs et résultats attendus » de la plateforme ADEME.

## 3.2 Evaluation

*Méthodologie d’évaluation, facteurs de réussite / points de vigilance / indicateurs utilisés…*

5 lignes maximum

## 3.3 Valorisation du projet

*Capitalisation des retours d’expérimentations, méthodologies de partage des connaissances acquises, communication, évènements…*

10 lignes maximum

## 3.4 Plan d’actions prévisionnel du projet (fin du projet au plus tard 30 juin 2027)

*Date de lancement, description des actions, jalons, livrables du projet.*

*Un calendrier détaillé peut être inséré par ailleurs.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Actions à engager |
| 2023 |  |
| 2024 |  |
| 2025 |  |
| 2026 |  |
| 2027 |  |

## 3.5 Quelles sont les modalités envisagées pour pérenniser les actions conduites ?

*Ambitions post-projet AVELO 3 en faveur de la stratégie cyclable établie par le territoire.*

10 lignes maximum

# ENGAGEMENT DU PORTEUR : ORGANISATION ET GOUVERNANCE

## 4.1 Composition de l’équipe projet

*Détail de l’équipe projet et des ressources humaines mobilisées. Quels élus et/ou techniciens seront mobilisés pour le suivi du projet (rôle, qualification, service) ? Des personnes seront-elles recrutées spécifiquement ?...*

10 lignes maximum

## 4.2 Gouvernance et suivi du projet

*Décrire l’organisation entre les acteurs du projet, la méthodologie d’animation et de suivi (organisation de comités de suivi, comité technique, réunions, concertations... Composition et fréquence).*

10 lignes maximum

## 4.3 Implication territoriale

*Quelle démarche participative et de concertation est prévue (habitants, commerces, entreprises, associations…) ?*

## 4.4 Mobilisation interne

*Délibérations votées sur le sujet ou celle(s) à venir, les moyens financiers alloués, la mobilisation politique, la coopération entre les services et tous autres éléments montrant la volonté, la mobilisation, l’engagement du territoire.*

10 lignes maximum